



官方微信 扫一扫



战胜自我 追求卓越

横店集团得邦照明办公室主办 2020年5月30日 星期六 农历庚子年闰四月初八 第121期 月刊 (内部赠阅)

## 护航经济发展，省纪委领导王海超调研得邦照明



5月21日，浙江省纪委常务副书记、省监委副主任王海超一行到横店，围绕政治监督、清廉浙江建设、护航经济发展等工作开展调研，并就外贸企业复工复产情况走访得邦照明。金华市领导郎文荣，东阳市领导傅显明、胡勇春、叶文卫、郭锦明，横店集团领导吕跃龙等陪同。

公司董事长倪强向王海超一行重点汇报了公司的企业概况、应对疫情的主要举措、复工复产和外贸业务等情况。作为中国照明行业出口龙头企业，得邦照明的外贸业务常年居于行业出口前三。今年初，公司在政府的全力指导、支持及帮助下，快人一步及时复工复产。复工后公司上下齐心协力共克时艰，尽最大努力满足客户需求，外贸业

务得以相对平稳发展。

在公司车用照明车间，王海超一行深入生产一线，近距离感受数字化、智能化的新型制造车间。车用照明是公司重点培育的新业务，拥有一万级无尘净化车间。车间导入信息化、可视化管理系统和可追溯管理体系，通过线上电子看板，管理人员可实时了解生产信息，车间所生产的每个产品都可溯源。

参观期间，王海超还就产品研发、市场形势、发展战略等情况与公司管理者进行了细致沟通。他鼓励企业坚定发展信心，分秒必争、化危为机，发挥比较优势，积极开拓市场，努力把疫情耽误的时间抢回来、把疫情造成的损失夺回来。

(许珊珊/文 张晓芳/摄)

## 东阳市委常委、组织部长柳尊科调研得邦照明



施卫东的陪同下走进得邦照明，与公司总经理杜国红、副总经理吴一新、办公室主任沈贡献、人力资源部部长薄倩等展开座谈。

座谈会上，杜国红就得邦照明的企业概况、复工复产情况向柳尊科一行作简要介绍。随后，双方就公司人才培养、如何吸引高端人才、如何留住人才等进行了探讨交流。

公司注重人才队伍建设和后备力量培养，着力引进高素质技能型人才。今年复工后，公司充分发挥现有优势，积极开拓海内外市场，展现了较强的抗风险能力。

柳尊科表示，横店集团有许多像得邦照明这样的优质企业，人才承接能力较强，人才生态环境较好。此行的主要目的就是希望通过调研来帮助企业做好预判，为企业必要的服务。市委组织部将向企业积极反馈高层次人才信息，做好牵线搭桥，出台相关政策，帮助企业招进人才、留下人才、服务人才。他鼓励企业结合实际需求和相关优势，加大与各大高校和企业的合作，强化人才培养机制，利用优惠政策营造更好的人才发展环境。

(许珊珊/文 张晓芳/摄)



5月29日，中国银行浙江省分行行长吴敏、副行长赵永顺一行在横店考察期间，参观得邦照明车用照明车间，横店集团董事、资深副总裁胡天高等领导陪同。

(张晓芳/摄)

5月9日，东阳市委常委、组织部长柳尊科，东阳市委组织部副部长、两新工委书记楼尚潭一行，在横店集团党委书记、副总裁吕跃龙，横店集团党群办主任

## 中科院专家一行来司考察

5月28日上午，中科院上海硅酸盐研究所所长宋力昕、中科院上海分院副院长瞿荣辉一行到访横店集团，并在集团董事、副总裁厉宝平的陪同下实地考察得邦照明。

在公司副总经理吴一新、孙玉民等领导的接待下，中科院考察团一行深入车间，听取了车用照明项目的介绍。考察团详细询问了车间技能管理的实施目

的和效果，对公司的制程管理模式大加赞赏。在车用SMT车间，看到一排排先进的自动化生产设备，了解到公司对产品质量与生产效率的高要求，考察团充分肯定了“得邦智造”的自动化水平。并表示，在进一步了解得邦照明等工业企业之后，对与横店集团项目合作的信心更强了。

(许珊珊/文 张晓芳/摄)



5月23日下午，金华市政府办公室副局长级领导李达勇、金华市政府督查室负责人孙金法一行，在东阳市领导和横店影视管委会领导陪同下参观得邦照明，并对工厂生产情况、智能化改造实施及成效、市场前景进行询问了解，重点关注了工厂疫情下复工复产、生产经营情况。

(张晓芳/摄)



### Kaizen活动

# “小改进，大成就”，改善源自身边小事



5月14日，得邦照明横店室内照明事业部举行2019年度Kaizen活动颁奖仪式，对在2019年Kaizen活动中表现突出的个人和团队进行表彰。

Kaizen（持续改善）方法最初是一个日本管理概念，意指小的、连续的、渐进的改进，涉及最高的管理部门、管理人员到普通的一线工人，是关系到每一个人、每一环节的连续不断的改进。在企业发展中，持续改善是一个永恒的主题，是企业进步和成功的途径。

自2019年5月开始，得邦照明

横店室内照明事业部以“小改进，大成就”为主题，在事业部内有序开展Kaizen活动（第二期）。活动明确了改善的主要目标，是在短时间内，用较少的投入，就可以获得较为显著的改善，且具备可持续、可推广性的小项目。

历时半年，经过前期宣导、提案征集、实施推广等环节，活动共收获有效提案274份，累计获得改善收益超百万元。本期活动还根据提案设置了点子奖、最佳类别奖、改善之家奖、服务之星奖，其中最佳类别奖中，设置了创新类、技改

类、流程类等8个可横向推广类别奖项。本次活动极大地调动了普通员工的积极性，部门内员工参与度>10%，其中半数以上提案中均有一线员工的参与，是真正意义上的来自基层的“小改进”项目。

活动为公司带来的可观收益也让员工们意识到，一个个看似微不足道的小小改进，却蕴藏着如此巨大的能量。“我突然明白，只要开动脑筋，一个平时不起眼的我，也能从中感受到自己为推动公司的发展所贡献的价值，感受到我跟公司是紧紧联系在一起的。”生产线上一名参与提案的装配工满脸自豪地说。

横店室内照明事业部2020年Kaizen项目将于6月启动活动宣传工作。“今年我们将进一步完善活动细节，帮助各部门积极调动全员参与‘小改进，大成就’活动，发现身边的小事物，采取有利的措施，时时激发员工精益求精的工作态度 and 持续改善的氛围。”Kaizen项目主要负责人表示。

Kaizen将是一项长期活动，通过率先在横店室内照明事业部创造改善的氛围，形成改善文化，未来进一步在公司全面普及和推广，营造改善的氛围，推动改善文化落地。（许珊珊/文 张晓芳/摄）



## 公司保卫处有序组织开展消防演习

坚持“预防为主、防消结合”的指导思想，公司保卫处每年都会组织各部门员工开展至少两次消防演习，提高员工自救和逃生能力。

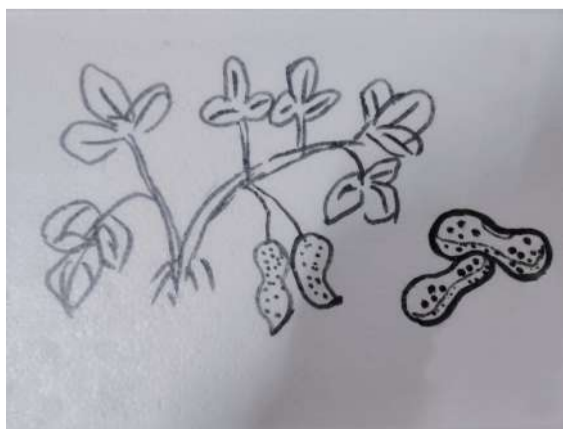
5月14日、5月28日，保卫处根据计划安排，以横店室内照明事业部等部门员工为对象，先后分批次开展消防演习，向员工

传授火灾知识、疏散和逃生自救方法，讲解常见灭火器的种类和使用方法，并引导员工使用灭火器和消防栓进行灭火实操。

接下来的6月是安全生产月，保卫处将根据年度计划，分批次有序组织专业灯具与照明控制事业部等部门员工开展消防演习。（许珊珊/文 张晓芳/摄）



5月18日，公司园七路新厂区，横店室内照明事业部平面灯具车间一名员工正在紧张工作。该车间刚从老厂区搬迁至这里，现已恢复生产。（张晓芳/摄）



### #母亲节作品赏析

“说起农村，倍感亲切。那里有清新的空气和朴实的妈妈。忆起儿时跟妈妈去田地里拔花生，那么遥远却又清晰。那时，我最爱的就是，茶余饭后，听妈妈讲落花生的故事。”

（横店室内照明事业部 高小敏）

耕耘榜样

# 黄光华：进取用心，搭好工厂与客户的桥梁



升为副总监，管理欧洲和亚太市场。

在不断开拓市场登攀业绩高峰的过程中，黄光华总结出沟通、进取、公心这三个关键词。

## 沟通：搭好工厂与客户的桥梁

进出口公司是科工贸一体化发展的业务模式。不辞辛劳四处奔波的业务团队是横店“智造”和全世界客户的桥梁。业务团队帮助工厂理解客户，帮助客户了解工厂。如果业务员做得好，这座桥梁就是通衢大道。“及时有效的沟通非常重要。”黄光华非常看重团队成员的沟通能力。

黄光华回忆刚参加工作第一次出国的经历。一开始，拜访客户商谈合作，意向不是很好，他有一种有心无力的感觉。在回来路上，当时的领导引导他去思考，作为业务员的价值在哪里？痛定思痛，黄光华被激发斗志，下了苦功学习研究如何有效沟通。在日本市场，他研究优秀日企的“报联商”工作方法，理解客户的组织架构、企业文化、产品定位、市场策略。与客户保持沟通，通过三年的努力，终于将客户培养成战略合作伙伴。

当前，全球贸易受新冠肺炎疫情影响，跨国实地考察面对面交流减少，许多客户没法来中国，照明电子业务团队努力修炼好内功，通过短视频推介新产品，通过视频会议、电话会议与客户交

流，互通有无。“坚持危中有机信念，拥抱先进的传播技术，与客户保持密切联系，升级销售模式和方式，努力实现转危为机。”黄光华对团队充满信心。

## 进取：目标一开始就以“亿”计

在业内，进出口照明电子业务团队名声在外，出口业绩位列国内前三，成果来之不易。在国内外老牌厂商时间积淀、渠道建设等方面占优势的情况下，顶住压力，突破阻力，争取客户是一场不见硝烟的战役。

黄光华看得见未来，听得到炮声，他瞄准的业绩目标一开始就以“亿”美金计算。2015年，亚太市场耕耘不久，面临产品不符合市场需求，业务员匮乏，市场竞争比较激烈等种种不利因素。照明电子团队招兵买马，充实力量；每周对出口数据进行调研和分析，理解市场；跑展会跑市场收集有效信息，深入接触客户。一步一步，用心积累，在黄光华团队的辛勤耕耘下，亚太市场每年的业绩增长率可观。

照明电子产品作为刚需覆盖了全世界各个角落。各地经济、文化有差异，对产品的需求也有差异。黄光华早就注意到欧洲市场与亚太市场的种种不同，但是他有信心将欧洲市场做到亚太市场同等规模，推动得邦的照明产品在全球各个市场均衡发展。

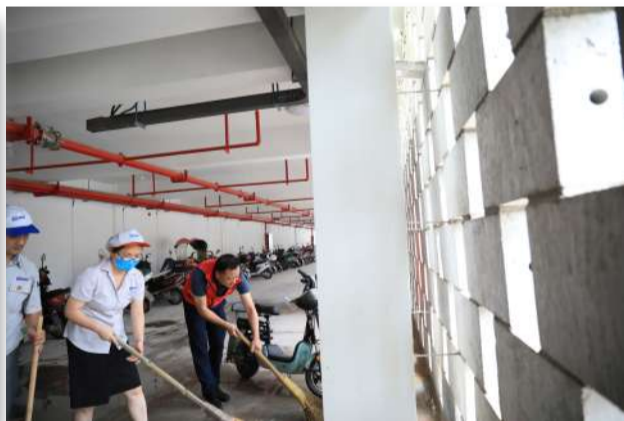
## 公心：因材施教做好“传承”

“受恩于公司，回报于公司。”黄光华为公司发展竭尽全力。除了通过学习锻炼不断提高自己的能力，还将积累起来的知识和业务经验“传承”给一批又一批新进同事，培养出了大批优秀的业务骨干。他认为，一个人能做的业务是有限的，团队的力量没有上限。在团队里，年轻人有冲劲有干劲，工作生活充满激情，有了前辈们倾囊传授的经验加持，定能搏出美好未来。

黄光华介绍，照明电子业务团队已经建立了一套成熟的“传帮带”机制。对于每个新进同事，团队针对个人特点，制定分阶段的培养计划。从业务助理到业务员，再到骨干业务员、分部长等职级，都会有师父带。几年前，新进同事小李性格比较内向，一开始他的工作状态不理想。黄光华悉心培养，参与到他的每一封邮件、每一通电话中，修改邮件、提出建议、带着会谈，引导小李如何思考与处理客户关系，授人以渔。经过几年历练，小李一点一滴积累，逐步提高，现在已经成为业务团队里的分部长。

“人尽其才，让更多优秀的员工脱颖而出，也不放弃暂时落后的同事。”黄光华说，手把手教，让新进同事有更多的机会、更迅速地成长，团队未来可期。

(转自：看横店)



“细微入手，让得邦更美。”5月28日，得邦照明机关二支部组织全体成员和入党积极分子，分组对公司办公楼、车间接外围路面、花坛等公共区域开展现场整治活动。

(张晓芳/摄)



# 致公司团员青年的一封信

青年朋友们，同志们：

在这青春飞扬、生机盎然的日子  
里，我们迎来了“五四”青年节，在  
此，公司团委谨向奋战在各个项目、各  
个岗位上的团员青年致以节日的祝贺和  
亲切的慰问，向一直关心、支持共青团  
工作的各级领导致以最崇高的敬意！

今年，是“五四”运动101周年。101年  
前，中华大地爆发了一次波澜壮阔、可歌可  
泣的革命青年运动，形成了以爱国、进步、民  
主、科学为主要内涵的“五四”精神，推动了  
中国民主革命进程，唱响了嘹亮的青  
春之歌。历史辉煌，成绩卓  
越。事实再次证明，我们  
青年朋友们只有把  
自己的前途与

祖国、企业的命运融为一体，才能让青春焕  
发出最耀眼的光芒！才能展示我们的活力。

今年是不寻常的一年，我们公司作  
为首批复工复产企业，积极配合党组织  
工作，在坚决做好疫情防控工作的同时，  
紧抓生产经营不放松，全力促发展。目  
前，公司发展正处于向好上升期，整体管  
理水平逐渐提升，企业运行总体良性有  
序。与此同时，制约企业发展的矛盾依然  
存在，企业创效水平需要进一步提高。“有  
目标才有压力，有压力才有动力，有动力  
才能实现自我价值”。当前，公司上下正  
在扎实开展党的群众路线教育实践活动，  
使命光荣，意义重大，我们青年团员也  
要志存高远，同样要按照“照镜子、正衣冠、  
洗洗澡、治治病”的总体要求，对照岗位职

责，对照团的章程，自我检查，查找不足，  
自觉提升个人素质，提高岗位履职能力。  
同时，作为中国共产党的助手和后备军，  
我们也要向王武同志学习，积极参与到疫  
情防控一线工作中去，发扬“哪里有需要  
就往哪儿搬”的精神，并做到积极主动学  
习“青年大学习”网上主题团课，关注并了  
解时事政治，工作之余多学习其他技能提  
升自我价值。在服务企业、奉献企业中展  
示团员青年的作为。

青年朋友们，伟大的时代在召唤着  
我们，党和人民对青年一代寄予厚望，  
企业发展对青年寄予厚望。作为新时代  
青年，作为企业的生力军，我们要认清  
形势，主动作为，敢于担当，继承和发  
扬好铁道兵的光荣传统，传承铁道兵精

神，以饱满的热情，昂扬的斗志和青年  
人特有的朝气，开拓创新、锐意进取，  
用自己的实际行动做出无愧于企业、无  
愧于青春的成就，在发展企业征程中，  
奏响我们的青春之歌。

值此五四青年节之际，公司团委再一  
次祝愿广大青年团员朋友们身体健康、工  
作顺心、节日快乐。愿你们在各条战线上  
都能发挥自己的聪明才智，披荆斩棘，一  
往无前，取得更加骄人的成绩。

横店集团得邦照明股份有限公司团委  
2020年5月4日



东阳市2019年度优秀团员：  
横店室内照明事业部综合产品生  
产二处备料员王武



## 横店集团得邦照明股份有限公司 共青团员积分制管理方案（试行）

为充分调动团员青年参与团的各项工作、活动的积极性，激励团员青年在技术技能比武等竞赛活动中获得佳绩，同时为团组织开展活动提供信息和统计的素材，并逐步形成科学完善的团员考核评价体系，结合我公司团员管理工作实际，现对团员实行积分管理提出如下试行方案：

### 一、要求

对团员实行积分管理，应紧扣保持团的先进性和纯洁性主线，坚持简易便行、便于操作，全员参与、突出重点，坚持标准、量化考核的基本原则，着眼于解决部分团员中存在的团性意识不强、组织纪律观念差、作用发挥不好等问题，采取定性评价与量化考评相结合的方式，实现团员日常管理服务的科学化、精细化，激励广大团员做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。

### 二、积分对象

公司在职团员。

### 三、内容

对团员积分管理的内容主要是日常行为积分，包括运动、技能、公益三大块，积分获取方式如下表所示：

大类	活动内容	积分获取方式	积分数值	备注
运动	跑步	下载咕咚运动，根据相应时间段内累计跑步公里数即可获取积分	每1公里积1分	积分四舍五入保留一位小数
	球类竞赛	参加各类球类竞赛的参赛者均可获取积分	积5分	部门及以上组织机构组织的球类竞赛
		集团及以上组织机构组织的球类竞赛获得一等奖	积30分	
		集团及以上组织结构组织的球类竞赛获得二等奖或公司组织的球类竞赛获得一等奖	积25分	
		集团及以上机构组织的球类竞赛获得三等奖或公司组织的球类竞赛获得二等奖或部门组织的球类竞赛获得一等奖	积20分	
		公司组织的球类竞赛获得三等奖或部门组织的球类竞赛获得二等奖	积15分	
		部门组织的球类竞赛获得三等奖	积10分	
公益	各类团组织组织的活动	下载“志愿汇”	积10分	
		金佛庄扫墓、马拉松志愿者、美化工厂、家庭日志愿者等活动的参与者（所有志愿者活动都需要通过志愿汇）	积10分	
	其他	其他团组织认可的活动参与者	积10分	
技能	晋升	公司内岗位有所晋升即可获取积分	积10分	一线员工晋升为多能工、机动工也认可
	合理化建议	提供合理化建议	积5分	
		合理化建议被采纳的可根据实际获利情况给予积分	积10-100分	部门领导打分
	技能比武	参加公司或者部门组织的技能比武	积5分	
		技能比武一等奖	积20分	
		技能比武二等奖	积15分	
		技能比武三等奖	积10分	
	专利、论文	专利、论文申报发表	积30分	
	培训	参加团组织组织的培训	积5分	
		开发相应课程给团员培训的	积20分	
投稿	投稿得邦报、集团报等各类报刊或者公众号的（公司内部投稿以OA或者邮件发送给张晓芳xf@tospolighting.net）	积10分	车间内部员工可提交给人事专员代交张晓芳	
	稿件被采纳的	积20分		
其他	其他团组织认可的技能	积5分		
学习	青年大学习	每周的青春浙江公众号内参与青年大学习	积5分	以系统记录为准

### 四、积分的管理

各事业部负责人对部门所在团员的积分进行每月汇总，并提报给公司团委，公司团委每月初更新团员积分情况和积分榜，通过微博、微信群等载体向团员公布。

积分统计的时间范围为：每年1月1日至12月31日。

### 五、积分的用途

(1) 本办法所获积分将作为公司团员参与团青活动积极程度的记录，也将作为团员“推优”和“评优”的主要依据之一。

(2) 根据团员参与团组织活动和日常工作表现所获得的积分进行民主评议定级，每季度评选三名优秀团员，年底评选一名年度优秀团员，推选为东阳市优秀团员，发放证书，结果纳入团组织推优入党比评审核成绩。年底评选出公司年度优秀团员若干名，发放证书以及奖金。

(3) 各团支部所有成员的年度积分情况，可作为公司团委评价团支部工作和开展评优的主要依据之一。

六、本方案溯自2020年1月1日生效。  
横店集团得邦照明股份有限公司团委  
2020年5月

如在活动方案或活动通知上有明确规定的积分规则，则以方案或通知上的为准。