



官方微信 扫一扫

战胜自我 追求卓越

横店集团得邦照明办公室主办 2020年9月30日 星期三 农历庚子年八月十四 第124期 月刊 (内部赠阅)

品牌价值172.68亿元!

得邦照明入选2020年中国500最具价值品牌



8月5日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十七届“世界品牌大会”在北京举行,大会发布了2020年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,得邦照明作为中国照明行业的代表企业之一,携手“雷士、欧普和佛照”共同入选。得邦照明以172.68亿元的品牌价值,列第342位,这是得邦照明继2019年入围“亚洲品牌500强”之后获得的又一份殊荣。

世界品牌实验室,(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约。由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授担任主席,

全资附属于全球领先的战略咨询公司世界经理人集团,专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。其中连续发布了17年的《中国500最具价值品牌》排行榜是基于经济适用法,综合消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评,是目前中国品牌研究领域最具权威性、最具影响力的奖项之一。

近年来,得邦照明一直推行“制造+服务”双核发展模式。在凭借“技术开发+专业制造”为遍布中国和全球的用户提供涵盖消费照明、专业照明、智能照

明、改性材料和车用照明六大系列产品的同时,强调“得邦服务”能力的不断提升。我们致力于公司系列产品和系统的用户体验不断提升,得邦照明和我们客户的关系从而可以从“购买得邦产品”升级成为“信赖得邦品牌”!

在全球市场,得益于20来年的深耕细作和持续改善,得邦照明已经作为中国照明行业的代表企业之一,在80多个国家和地区与近500家进口商、分销商和代理商建立了长期稳定的合作关系,积累了广泛的客户群体并树立了优秀的品牌形象。

在中国大本营市场,得邦照明提出“国际品质、回归中国”。经过近十年的不断开拓和持续投入,中国市场在2019年已经占得邦照明总营收30%以上,成为得邦全球最大的单一市场。凭借着遍布全国的线下经销商网络、直营战略客户渠道及线上电商平台,公司旗下的得邦公共照明、特优仕商业照明、得邦电商公司、得邦工程塑料和得邦车用照明分别在夜游经济和智慧灯杆领域、商业照明领域、智慧照明领域、工业用及医疗健康材料应用领域和车载照明领域各自努力奋斗!

入围2020年中国500最具价值品牌是对得邦照明品牌价值的肯定,而我们认为真正的品牌价值是存在于客户和用户心中的。这将更加鞭策着我们得邦人怀揣“共创美好生活”的主张,“向下扎根、向上开花”!

(许珊珊)



9月23日上午,横店集团车间管理座谈会在得邦照明1号行政楼会议室召开,会议由横店集团董事、资深副总裁徐文财主持,集团下属各工业企业分管领导、工业企业董事长、总经理及分管生产副总参加,横店集团董事长、总裁徐永安出席会议。会议当日,全体与会人员还参观了公司J产品生产处车间。(许珊珊/文 张晓芳/摄)



推进合作共赢,中行省分行领导在横店考察期间来司参观

9月17日,中国银行浙江省分行副行长袁龙一行在横店考察交流期间,在横店集团资深副总裁胡天高陪同下参观得邦车用照明智能化生产车间。袁龙在参观后表示,中国银行浙江省分行将发挥银行业务多元化优势,加强与横店集团在资金和项目建设方面的沟通协作,在合作中实现共赢。(许珊珊/文 张晓芳/摄)

特优仕照明加入中国连锁经营协会

8月上旬,得邦照明下属控股公司广东特优仕照明通过中国连锁经营协会的审查,正式成为中国连锁经营协会会员单位。

中国连锁经营协会成立于1997年,有会员千余家,会员企业连锁店铺42.7万个。其中零售会员企业2019年销售额4.1万亿元人民币,约占全国社会消费品零售总额的10%。协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念,参与政策制定与协调,维护行业和会员权益,为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据,搭建业内交流与合作平台,致力于推进连锁经营事业与发展。

广东特优仕照明科技有限公司,是一家集设计、研发、生产、销售、服务为一体的照明企业。产品涉及商业、办公、酒店、教育、医疗等多领域,在室内照明技术方面处于行业领先地位。特优仕生产自主品牌的LED照明产品,拥有行业顶尖的管理团队、专业的研发团队以及优秀的营销服务团队。2018年,得邦照明正式入股特优仕照明。

成立至今,特优仕照明用专业化、标准化的产品服务用户,以高度的使命感积极践行社会责任,赢得用户口碑的同时,不断受到行业内外的赞誉及认可。多年来,特优仕照明不断用优异的表现及雄厚的实力向社会各界交出满意答卷。此次入会,是行业对于特优仕品牌价值、经营理念的高度认可。加入中国连锁经营协会后,特优仕照明将继续发挥细分领域标杆作用,深耕商业照明,引领行业健康发展。

(特优仕商照事业部 邵文涛)

构建“互联网+党建”新模式 得邦照明正式签约“中银复兴壹号”党建平台



9月2日下午,由横店集团党委牵头组织,横店集团得邦照明股份有限公司党委与中国银行东阳市支行党总支“中银复兴壹号”党建平台签约仪式在得邦照明举行。横店集团党群办主任施卫东,得邦照明副总经理孙玉民,中国银行浙江省分行纪委书记李楠,金华市分行党委书记韩惠良、纪委书记严峻,东阳市支行党总支书记兼行长罗亚捷,得邦照明党委委员、支部书记和党员代表等出席仪式。

双方代表就各自企业概况相互作简要介绍,并回顾了双方悠

久的合作历史,同时也热切地表达了对共同打造“互联网+党建”新模式,进一步丰富党建工作形式,深化银企合作关系的意愿。

据介绍,“中银复兴壹号”党建平台具有组织建设、党员教育、党建宣传、党费管理、文化建设等功能,能够协助基层党组织建立“党组织信息、党员信息、组织生活信息以及党费收缴、使用和管理信息”等台账。平台的落地和使用,将有力地促进公司党员教育管理迈向信息化、智能化、精准化和高效化,提高党员教育的及时性、生动性、互动性和有效性。

此次党建平台的合作,将全面推动双方党组织的联系、联动、联动、联动,全方位满足公司的个性化需求。同时,得邦照明作为东阳市首家签约企业,此次合作也将开创东阳市党建工作的新篇章。

(许珊珊 杨洁/文 张晓芳/摄)



金华市“千名在金高效师生产业游”活动走进得邦照明

9月28日上午,金华市2020年首批“千名在金高效师生产业游”活动走进得邦照明。近百名来自浙江师范大学、金华职业技术学院、浙江师范大学行知学院、上海财经大学浙江学院等4所高校应届毕业班的班主任和应届毕业生,在金华市人力资源和社会保障局的带领下,来到得邦照明横店总部厂区,了解公司基本情况并参观生产车间。

(许珊珊/文 张晓芳/摄)

蜕变，从这里开始！

得邦照明2020年大学生菁英训练营火热开启



八月流火，充满热情的不止是天气。8月底9月初，80名新进大学生以火一般的热情参加了公司组织的“2020年大学生菁英训练营”。他们来自不同的城市、不同的高校和不同的专业。刚刚告别校园的他们，从步入得邦照明的那一刻开始，正逐步尝试从学生到职场人士的角色转换，努力实现从优秀到卓越的飞跃。

得邦照明“大学生菁英训练营”自2015年首次开办，至今已连续举办六届。最初的目的是为了加快新员工之间的认识，帮助他们更好地融入新环境中。后来，随着课程的迭代更新，学习内容的不断丰富，越来越多的学员觉得训练营是一把钥匙，通过它，学员们打开了认识公司的新大门。

不知不觉今年已迎来第七届大学生菁英训练营。考虑到特殊的疫情防控需要，以及新进员工的人数比往年多，得邦学院选择了“线上+线下”相结合的学习形式，经过未来五个月的培养，帮助学员们更好地了解公司文化，提升个人

素质，增强团队协作能力。

8月28日，2020年大学生菁英训练营正式开班。课程涉及公司组织架构、发展历程、企业文化、规章制度、工作流程和薪酬福利等。

本次开班仪式邀请了公司副总经理厉强出席并发表讲话。厉总着重介绍了公司未来发展规划，对同学们未来的期望等。同时还邀请了上届大学生训练营的优秀毕业生来为新员工分享。他们结合各自岗位实际，总结了入职以来的工作经验和收获，并分享了他们对公司文化的理解，以及如何更好地适应工作和生活的环境，这样的交流方式受到了新员工的热情欢迎和好评。

课堂上，由公司领导和相关部门经理担任讲师。他们深入浅出的授课方式为新员工在融入企业环境的过程中注入了动力和信心，为即将开始的“新征程”奠定了基础。

得邦学院讲师彭广立足岗位，传道授业，为学员们详细介绍了公司发展历

程、企业文化等相关内容，并中肯地建议他们在今后的工作中注意细节、脚踏实地、勇于挑战、勇于担当、常怀感恩，努力实现人生价值。

首日的培训结束后，得邦学院对新员工进行了课后心得采集。发现他们通过开班不但对公司有了更全面的认识，更对企业前景和个人职业发展充满信心。其中有学员表示：“今年发生在我身上的三件大事就是：毕业、进得邦、成为得邦人。”

同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢；同样的一支队伍，可以碌碌无为，也可以成就大业。为了提高新员工的团队协作意识与能力，9月4日-5日，得邦学院带领学员们前往横店国防科技园参加户外拓展训练。

拓展训练是一套塑造团队活力、推动组织成长的不断增值的训练过程，是专门配合现代团队建设需要而设计的一套户外体验式模拟训练。换完军训服以后，一个名为水果蹲的破冰游戏，打破人与人之间的隔阂，建立相互信任的基础，营造团队氛围。

起队名、唱队歌、做队旗、研究团队造型等常规环节后，四个小组的学员们以队伍对抗的形式完成了高空抓杠（命悬一线）、卡牌排序等团队项目。其中高空抓杠让大家充分体会相信对方的重要性，体会语言沟通、肢体语言沟通及心灵的过程和感悟；卡牌排序时每个成员必须胆大心细，敢于发表自己的意见，相互协作。

通过以上项目的训练，各个小组看到了本组的优劣势，同时也感受到了合作与沟通的重要性，这为以后的工作奠

定了很好的基础。有学员感慨道：“在完成项目的过程中，我明白了团队目标的实现需要每个人发挥作用，个人成功必须建立在团队其他成员的努力与支持的基础之上。”

四个小组的实力不相上下，各有千秋。但拓展训练的本意不是为了比高低，而是在这个过程中，学员收获了什么，感悟了什么，思考以前的工作方式与行为模式为自己的工作带来了怎样的阻碍，上传下达的失真又为执行力带来了怎样的影响。当夜幕降临，在享用了自己动手烹饪的丰盛晚餐以后，大家都自觉聚在一起热烈地讨论着。

第一天的训练中大家都认识到团队的重要性，在第二天的训练中则充分实践了自己的体会。在真实作战中，策划部署、分工合作、部队士气、上下级沟通、体能以及应变能力等都是决定胜负的因素。通过团队的生成、展示、整合，大家加强了理解和沟通能力，提升了创造卓越团队的精神。

通过在实践中锻炼中学习，在体验学习中改变，学员们受益匪浅，有了更多的人生感悟。在体验着奉献、协作、勇气带来的成功喜悦后，每个人都深刻感受到“团队无间”的精髓，以及作为团队一员所要承担的责任。今日的心得与体会，将会在未来的道路上帮助学员们走得更远。得邦照明为广大员工提供了施展才华的广阔舞台，相信新员工通过自己的辛勤劳动和智慧，都能在这个舞台上书写自己最满意的乐章。

(得邦学院 彭广 虞雅婷)

练兵比武强技能

得邦塑料2020年制造处岗位技能比武大赛取得圆满成功

9月2日上午，得邦照明下属子公司得邦塑料“2020年制造处岗位技能比武大赛表彰大会”在得邦塑料办公楼电讯室隆重举行。

大会由得邦塑料制造处经理金洪雨主持，得邦照明总经理助理兼得邦塑料副总经理陈玉燕，得邦塑料制造部部长周红及大赛裁判长李登科受邀出席，制造处工作人员、参赛人员和裁判员全体到会。

本次比赛设团体奖一名，奖励奖金并授予锦旗；设个人一等奖3名、二等奖3名、三等奖3名，分别给与不同奖励。

本次技能比武大赛由得邦塑料制造处策划并实施，于8月17日-8月23日正式开展，为期6天的比赛中有三个班次共30余人参赛。比赛项目共分为挤出、包装、混料三个工段，每天有四名裁判员同时对工人的作业标准及操作熟练程度进行打分。

大赛的目的旨在全面检验各岗

位员工的技能水平与实际操作能力，通过演练提升实际生产过程中员工间的协作和互动能力，同时激励员工更加积极认真地投入工作，提升岗位技能。

比赛开始三个班次人员皆摩拳擦掌互不相让热情高涨，誓要与“对手”一决高下拔得头筹。经过一周的激烈角逐，三个班次都取得了十分优异的成绩，难分伯仲。但既然是比赛便会有胜负，最终三班以微弱的优势夺得桂冠。

表彰大会上，陈玉燕极具亲和力的开场讲话表达了对制造处工人工作的高度肯定，也极大地鼓舞了工人的工作热情。颁奖仪式后，周红部长对大家的工作积极性给予肯定，并描绘了部门工作的下一步蓝图。

本次比赛本着友谊第一比赛第二的原则，在促进技能提升的同时，极大地展现了员工之间的团队合作精神 and 积极进取奋勇当先的精神面貌。(工程塑料事业部 郭俊宇)



防暑送清凉，情系高温下的坚守

八月的骄阳如同燃烧的火炉，三伏天的气温突破38摄氏度。当我们在有降温设施的环境下工作的时候，公司还有很多特殊工种的员工依然坚守在烈日炙烤下的高温一线，尤其是公共照明公司，其项目多数为高温作业环境，高温工作人员较多，为保障他们的健康与安全，公司采取了各项预防和改善措施，与一线员工共战高温。

常识普及。面向高温作业人员宣贯防暑降温知识，使其掌握中暑先兆、症状、应急处置等基本常识，提高他们在日常工作中的自我保护意识和防范能力，防止事故的发生。

合理作息。密切关注有关高温天气的气象预报，严格实行“抓两头、歇中间”的避高温措施，调整好员工作息时间，避开烈日高温时段。

发放用品。定期为高温发放防暑药品、降温用品以及清凉饮品等，实时提醒员工注意防晒降温和补充水分。

防范火灾。针对高温天易发生火灾等事故的问题，严格落实消防管理制度和措施，加强现场监护和巡视，做好配电房、仓库和施工现场等要害部位的安全防范，确保人、财、物的安全。

目前公共照明的重点工程项目主要为云南建水照明工程和乐清市中小学教室灯光标准化改造项目。尤其是建水项目，主要由市政照明、点亮建水夜间经济特色照明和灯光秀三部分组成。市政部分又囊括了建水主要城市道路及出入口，项目工程量大、施工人员多、工期节点多、时间长，在高温天气下，防暑降温工作任务尤为繁重。为保障工程建设，确保年度各项目标任务全面完成，工程项目部根据公司要求结合工地实际情况制定了一系列高温降暑工作部署，既保障施工人员的防暑需求和身体健康，又保证了项目的正常施工。

每年夏季，公司还会安排工作人员前往高温一线开展送清凉慰问工作，在为一线员工送去清凉饮品和防暑药品的同时，关注他们的工



云南建水项目高温慰问



东阳市区、横店镇项目高温慰问

作环境，叮嘱他们注意防暑安全。今年8月，工作人员前往烟台长岛景观亮化项目以及东阳市区、横店镇等地的项目现场，为奋战在高温一线的工人送去清凉，受到各个施工班组的好评。(国内销售部 郭瑜婷)

“细微入手，让得邦更美” 专业灯具与照明控制事业部这么做



美，是一种状态；美，是一种人生态度；美，更是一份追求卓越、止于至善的动力源泉。今年6-8月，专业灯具与照明控制事业部根据公司董办〔2020〕04号文件精神，结合事业部实际情况，全员参与，开展了为期三个月的“细微入手、让得邦更美”系列活动。

活动开展前，事业部全体PC47级以上管理人员参加了由事业部总经理孙玉民主持的宣导与学习会议，其他管理人员和一线员工在会后分别接受了宣导，活动的精神与细则全面覆盖到事业部所有员工。

据孙总介绍，在活动开始前便制定了详细的实施方案，整个方案共由六个部分组成，分别为：方案宣贯与学习、自我审视与自我对标、“我是最美得邦人”评选、“美丽得邦现场”活动、“得邦流程美”流程梳理活动，以及“得邦

最美产品”活动等。整个活动的推进由浅入深，率先从看得见的人员与现场方面实施与提升改进，再对日常工作中相关流程、产品设计等深层次的工作流程与思路进行升华改造，让得邦变得更“美”。

“细微入手，让得邦更美”看似一句简单的口号，如果要做到层层参悟、学习了解、认真贯彻执行起来并不简单。

宣贯会结束后，专业灯具SBU长韦中伟便带着大家先从办公室美开始了“最美办公桌”管理团队自我对标提升活动，各部门也以科室为单位进行了行动分解讨论，速度最快的属生产、品质与NPI等部门了。生产部门拟定了“车间美”改造16项举措及全员宣贯，积极开展相关项目动作实施；品质部门对目前影响车间“产品美”的主要隐患供应商进行全面的实地测评考察与专项改善；NPI部门的工作贯穿了整个订单流程，因此部门经理熊德洋带领部门同事进行了项目流程梳理，使项目里程碑输出标准更规范，令项目按时按质达成更具保障，同时项目样品的包装规范化规范与操作要求也进行了全新升级。

看着车间逐步变“美”，地面变整洁了、看板更新了、扫把整齐了、作业顺畅了、样品盒贴标签齐全了、气柱填充更安全了……我们相信改变的不仅仅是这些，“得邦美”行动也远远不止于此，我们将把活动持续进行下去，迎接从量变到质变的“美丽得邦”大蜕变！

（专业灯具与照明控制事业部 吴芳）

【员工说：】

态度变则行为变，行为变则习惯变。通过此次看得见的办公区美化活动推行、环境改善来影响一线员工转变投入的同时，看不见的是管理行为习惯的沉淀与升华。由低到高，由外到内，逐步打造和提升美的得邦和得邦人，让“细微入手，让得邦更美，从我做起”不再只是一句口号！

——梅梅

工作除了做产品，还有意想不到的惊喜。我是灯具车间一名员工，很荣幸在本次参加部门活动最美得邦人评选活动中，我被班组推荐评选为“最美得邦人”。实际自我感觉自己仅仅是一名普通的车间员工，每个人虽工种不同但各自有各自的岗位要求，能有什么突出的美丽事迹值得被肯定呢？线长说，能管理自己的行为规范，友好沟通，做好自己分内工作的同时还能协助他人、团结同事，积极配合车间改善活动，能提好建议、好点子就是“最美得邦人”。确如线长所说，首先得把自己本职工作做到最好，如在车间5月技能比武中我获得打螺

丝岗位第一名成绩；在完成自己本职工作的同时，能积极主动帮助瓶颈岗位和指导新工；在每个月的绩效考评里因多次主动查出来料问题被奖励……想到这些，自己都禁不住嘴角上扬！美，不一定是漂亮的外表，高级的外衣，在我们朴实无华的车间里，在我们普通员工团队里，我愿继续保持，做好自身行为管理的同时，更多的去团结他人，协助他人，改善创新！继续保持这份平凡却不简单的“得邦美”。

——朱元园

作为一个刚刚正式进入车间的大学生来说，我认为车间的美，美在整洁有序。当各类材料，成品分类整齐的摆放时，当液压车按规定的方向一字排开时，当流水线上的操作台面焕然一新时，当螺丝钉、垫片等都分类放到物料盒中时，当各类电线都不再乱拉乱接时，都让人的心情愉悦。这些细微之处的变化，使车间一点一点地变美。正是这些变化，从量变引起质变，使车间变得更美。

——曾林鹏

得邦照明第三届员工家庭日 完美收官！

历时一个月，以“让生活更美好”为主题的得邦照明第三届员工家庭日活动，经过线上报名、任务实施、作品投稿、评委评审等环节，于9月11日正式迎来收官之笔——颁奖典礼。典礼在公司党群服务中心举行，会上揭晓了在本届活动中分别获得文字类、照片类和视频类作品一、二、三等奖以及优胜奖的作品名单，并给与表彰奖励。

据活动组委会统计，本次活动共1152名员工报名参赛，他们围绕整理家庭物理空间、丰富家庭生活空间、营造家庭学习空间、创造家庭尊老爱幼空间等主题，以文字、照片、视频等形式展开创作，累计收到322份初审合格作品。经过20余名大众评委和专家评委以匿名评分形式进行复审和终审，最终三大类作品中共有85份作品以出类拔萃的表现获得表彰（其中文字类9份，照片类30份，视频类46份）。

“这次我坐在爸爸旁边教爸爸用手机，才发现原来爸爸的眼睛早就看不清我们认为很清晰的小字，才发现常年在工地劳作的爸爸手指不能使用指纹解锁，才发现爸爸分不清什么是前置摄像头，什么是后置摄像头，才发现爸爸把所有人的电话都记在了脑袋里，才发现用着我用不了的菜刀的爸爸已经老过了……一时间我感慨万千，父母欠缺的不仅仅是我们的照顾和陪伴，更欠缺的是我们对他们的了解和用心。”

“今年情况特殊，许多人都因为失去了工作在为房贷、日常开支等生活来源而担忧，而我们企业在疫情初期就严格管



控，快速实现复工复产，没有受到很大的影响，我们的工资收入和生活水平保持着稳定。为此，我们都庆幸，也很感激。半年多来，我的家庭欢声笑语不断，互动丰富多彩。孩子的美好童年，家庭的幸福生活积攒成点点滴滴。我们平凡普通的家庭，如潺潺流水般舒缓、清新与自在。愿快乐温馨永远伴随我们，也祈祷幸福萦绕每一个得邦人！”

这些平凡而真挚的肺腑之言，他们平日里鲜少对人吐露，也不曾提笔记下。然而在这次的活动中，他们真切而热烈地表达着自己的内心世界，表达着对“家庭”与“幸福”的理解，让我们有幸见到平时踏实肯干、埋头拼搏的得邦人细腻、可爱的另一面。

同时，他们也用图片和视频记录了自己与孩子、父母和爱人一起学习、做家务、锻炼身体、互动交流等等的美好时刻，处处透露着对生活的珍惜，以及为更美好的生活而努力的精神力量。这，也正是公司举办此次家庭日活动的初衷。今年的家庭日活动随着颁奖典礼后的大合影落下帷幕。虽然是首次尝试线上开展活动，却收获了别样的精彩！

愿这份美好，延续到我们每个人未来生活的每一刻。

得邦照明家庭日，明年再见！（许珊珊/文 张晓芳/摄）

“光盘行动” 接力倡议

9月中旬，为响应习总书记对制止餐饮浪费的号召，公司在横店总部四个食堂（主厂区食堂、新厂区食堂、光电厂区食堂以及工程塑料厂区食堂）同步组织开展“光盘行动”倡议活动。9月17日上午，四个食堂分别搭建了大幅的倡议书，工作人员广泛发动所有员工进出食堂就餐时，认真阅读倡议书，号召大家以身作则，主动杜绝浪费食物。在了解了活动的内容和意义后，员工郑重地在倡议书上签上自己的名字。

9月底，公司党委机关二支部积极响应号召，组织开展了“老娘舅-舌尖上的节约”签名活动，号召得邦家人们节约粮食，将“光盘行动”进行到底。

（许珊珊/文 张晓芳/摄）



特优仕商照事业部2020年中销售会议圆满召开



2020年8月16日-20日，主题为“乘风破浪”的TUS2020商超渠道年中销售会议在特优仕中山公司隆重举行，特优仕照明销售管理团队和全国商超经销商精英们汇聚在此，总结上半年，展望下半年。

本次会议采用培训+述职+沙盘模拟+案例演练+分享总结+考试+拓展的形式，分组竞技，寓教于乐，双向互动让沟通更充分、理解更彻底。

TUS总经理何伟和高超总监伍良平总结了公

司2020年上半年的工作业绩、积累的经验，展望了2020年下半年的发展重点和方向，并就各岗位职责进行深度解读，激励着在场所有的员工，坚信2020全年一定会取得更好的成就。

互动座谈后的晚宴现场气氛热烈，大家举杯共庆。

拓展环节加强员工之间的交流，培养团队意识，提升企业的凝聚力和整体向心力。在拓展教练的指导下，所有成员分成三个连队，每队各自选出了队长，各队队员分别展示了各自威武的气势，尖叫声、欢呼声此起彼伏，拉开了拓展训练的帷幕。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！通过此次会议的学习，TUS销售团队上下团结奋进、再接再厉，将市场动作稳步推进，确保预期目标达成，更加坚定地地为“特优仕”添砖加瓦、垒筑高台，让梦想更加丰满，让基业更加长青！

（特优仕商照事业部 邵文涛）

特优仕经典案例赏析： 嘉荣 SPAR 超市东莞星河城旗舰店

01 嘉荣 SPAR 超市东莞星河城旗舰店概况

广东嘉荣超市有限公司成立于1992年，是一家主营连锁大卖场及综合超市、连锁生活超市、连锁百货商业管理、母婴用品连锁店等多业态现代化零售企业。2006年11月，广东嘉荣超市有限公司在第八届中国连锁大会上与国际性零售集团 SPAR 签约，成立了广东 SPAR（广东喜伴），成为全球 SPAR 自愿连锁体系内中国广东省唯一的法人企业。

秉承国际 SPAR 先进的零售管理理念，历经数年精心经营，目前，嘉荣 SPAR 在广东东莞、广州、中山、惠州、佛山、珠海、梅州、清远、韶关、茂名等地拥有超过100家门店。凭借统一的品牌优势、管理优势、配送优势，已逐步发展成为广东区域零售连锁龙头企业，并连续多年蝉联“中国连锁百强”。

嘉荣 SPAR 以“专注、专心、专业”为顾客带来“优质、满意、实在”的购物体验为企业使命，致力于提高周边居民的生活品质，为员工创造理想的发展平台，为零售业和业务所在地区的经济和社会发展做出积极的贡献。

随着大家消费习惯的转变，对于购物场所消费体验的要求也越来越高。今年4月，为了给消费者带来全新体验，本土零售龙头企业嘉荣，尝试对其星河城店进行升级改造，希望打造一家全新概念的超市，同时也作为其旗舰店进行推广。

植入大型美食餐厅、设置茅台“博物馆”、深化个性化商品、引入网红IP，推出潮趣互动……2020年8月13日，位于星河城的嘉荣 SPAR 超市以崭新面貌亮相，融合了多种创新元素，让门店卖点十足。

02 特优仕专业商超照明解决方案

超市货架作为背景色衬托出商品的不同色彩，而超市货架需要保证有充足的光线照射，这样提高商品的陈列亮度。灯光在设置的时候应该选择接近自然光的光线，这样可以使商品呈现出自然色彩，有些超市选用全盘和局部并用的照明布局，在超市货架的上面或者里面可以加上局部照明灯具，保证商品的清晰。

洗化区主要包括化妆品、日化用品等，大多以女性消费者为主，为了吸引她们的目光，灯光应给人以纯天然、无添加物的感觉，消费者当然比较容易接受清爽、干净的颜色。

无论是在冰箱里，还是在冷冻柜里，冷冻食品既要有良好的照明效果，显得新鲜而酷。也要将照明温度降低最低，使照明在食品的展示和保鲜中获得平衡。灯具的安装距离既要保证食品的冷冻效果，还必须保证色彩斑斓的品牌包装尽显亮丽色彩，从而使顾客更加容易看到所有的商品。即使商品在冰柜的角落处或者在冷冻层的底层，也要保证它们在顾客面前有足够的曝光率。



03 产品推荐

本案所采用产品，均为特优仕照明优势产品。

超市照明，推荐以下产品：

4418 导轨式射灯、8818 晶钻吊灯、8003 嵌入式射灯

4418 导轨式射灯



1. 9大专业色点，呈现商品最真实色彩，触发顾客的购买欲望；
2. 高品质 COB 芯片，高显指、高光效、长寿命，光照清晰，无重影；
3. 采用导光柱+反光杯的光学结构设计，配光更精准；
4. 优质高密度铝材，鳍片式设计，高效散热，有效保证使用寿命；
5. 光源深藏，遮光角度大，有效避免眩光，光照舒适不伤眼。

8818 晶钻吊灯

1. 9大专业色点，呈现商品最真实色彩，触发顾客的购买欲望；
2. 钻石外形设计，线条犀利，视觉冲击强烈，颠覆传统生鲜灯外形；
3. 铝合金压铸灯体，厚重扎实；表面哑光砂面处理，高档质感强；空气前后对流式急速散热，长时间点亮最高温度不超过53°；
4. 专业控光反射器，光束方向精准、避免杂光；
5. 高品质 COB 光源，光效高、高显指，长寿命。



8003 嵌入式射灯



1. 9大专业色点，呈现商品最真实色彩，触发顾客的购买欲望；
2. 高品质 COB 光源，光效高、高显指，长寿命；光照清晰无重影；
3. 专业控光反射器，确保光束方向精准、避免杂光；
4. 水平350度，垂直45度，照射角度自由调节。

(特优仕商照事业部 邵文涛)